

Profiteren van diversiteit

door **ERTAN BASEKIN**

AMSTERDAM - Het Nederlandse bedrijfsleven kan flink profiteren van de diversiteit op de werkvloer. Een grote hoeveelheid nationaliteiten binnen het bedrijf hoeft geen problemen op te leveren. Ondernemingen moeten daarom juist meer investeren in diversiteitsbeleid. Dat zegt directielid Ron Steenkuijl van schoonmaakbedrijf Asito.

Hij lanceert vandaag Het Nationale Integratiefonds, dat wordt gefinancierd door het bedrijfsleven. Het geld zal gebruikt worden voor onderzoek hoe bedrijven kunnen profiteren van de diversiteit onder hun werknemers. Daarbij wordt samengewerkt met de Universiteit van Leiden. Volgens Steenkuijl is het de bedoeling dat er €1 miljoen beschikbaar komt voor onderzoek. Een onafhankelijke stichting zal het fonds beheren en toezien op het geld.

Steenkuijl weet waar hij het over heeft. Bij zijn bedrijf werken 104 verschillende nationaliteiten. Van de 10.000 werknemers is meer dan helft van niet-Nederlandse afkomst. Sinds een paar jaar organiseert Asito Het Nationaal Integratiediner. Wat begon als een idee vanaf de werkvloer met 650 deelnemers groeide uit tot een



• *Directielid Ron Steenkuijl van Asito heeft binnen zijn eigen bedrijf te maken met veel nationaliteiten.*

FOTO: ANKO STOFFELS

landelijk evenement waar dit jaar bijna 15.000 mensen op afkomen.

Directieleden, schoonmakers en klanten leren elkaar kennen, waardoor de samenwerking veel beter wordt.

„Bij de eerste staking onder schoonmakers kwam steeds het woord respect terug. Wij brengen nu al het personeel samen en je ziet dat de relaties beter worden en dat de kwaliteit van het werk verbetert.” Asito zag het ziekteverzuim de afgelopen jaren dan ook dalen met ongeveer 2,5%, mede door dit initiatief.

Onlangs was er zelfs een opdrachtgever die een miljoen-

nendeal binnenhaalde uit de Verenigde Arabische Emiraten dankzij een groep Turkse en Marokkaanse schoonmakers. Zij tipten de bedrijfstop hoe de gasten het beste ontvangen konden worden. De Arabieren waren dermate onder de indruk dat er snel een overeenkomst werd gesloten.

Asito verzorgt al enige tijd taal- en cultuurprogramma's voor het personeel en leidinggevenden krijgen een cursus interculturele communicatie.

„Onze bedrijven moeten hun kop niet in het zand steken. We zijn nu eenmaal een multiculturele samenleving. We kunnen nieuwe wetten maken en quota's invoeren, maar dat werkt niet. Binnen Asito zorgen we ervoor dat mensen van niet-Nederlandse afkomst ook in het management zitten. Zij weten namelijk wat er in hun eigen gemeenschap leeft.”